



PLANTILLA DE CONTENIDO DE LA LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

1. Documento de la Lección

Tema 4: Sitio Web

Lección 1

Sitio Web

Introducción

Por mucho que se desarrollen las redes sociales, lo que sin duda seguirá siendo la esencia de la comunicación en Internet es el sitio web de la empresa. La web hoy en día debe adaptarse a los usuarios que la visitan tanto desde un ordenador como desde un móvil o tablet. Además, el sitio web debe ser profesional, así como actualizarse periódicamente.

En esta lección, aprenderemos...

¿Qué significa un buen sitio web y cómo crear uno?

¿Cuáles son los beneficios de tener un sitio web?

1. Representa tu negocio y le brinda un lugar donde puede contar tu historia.
2. Con la ayuda de un sitio web, puedes ser visible para los motores de búsqueda.
3. Vendes tus productos y servicios.
4. Conecta tu negocio con otros (socios, clientes, ...).
5. Puedes compartir contenido (fotos, videos, texto) a través del sitio web.
6. Le da un lugar para tu blog.

¿Cómo crear un buen sitio web?

Para empezar, veamos qué es un 'buen' sitio web.

Es un sitio web que se revisa, se actualiza regularmente, un sitio web con contenido de calidad, tiene llamadas a la acción claras, optimizado para motores de búsqueda, un sitio web que llama la atención.

Al crear un sitio web, debes alinear sus objetivos comerciales con lo que quieren los clientes. Siempre mantén eso en mente. Combina cómo quieres que los clientes se comporten en tu sitio y lo que los clientes quieren lograr al visitar tu sitio y lograr el éxito.

Haz que la información importante sea visible y accesible en todo momento. Es muy importante que la información que proporcionas, como la información sobre los precios de los productos o servicios o las especificaciones de los productos o servicios, y el contacto se muestren y estén disponibles.

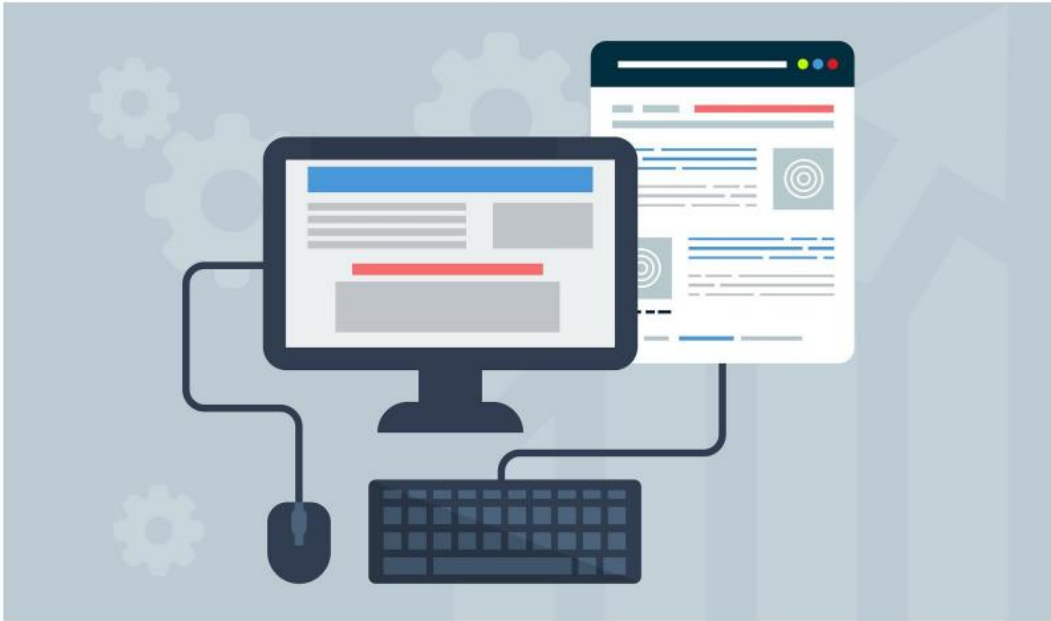
Establecer una conversión en el sitio.

Conéctate con los usuarios del sitio contándoles una historia, presentándoles a ti y a tu empresa.

Por último, pero no menos importante, establece llamadas a la acción claras, convincentes y tentadoras.

¿Cuáles son los errores más comunes en los sitios web?

1. Tu imagen de marca offline no está asociada con la imagen de marca online.
2. No está optimizada para usuarios de teléfonos móviles y tabletas.
3. No está actualizada con nuevos contenidos y 'parches' de software.
4. No está enfocada al público objetivo.
5. La llamada a la acción no es clara.
6. No estás conectado a las redes sociales.



Fuente: [Pixabay](#)

Conclusiones

“Su sitio web es el centro de su ecosistema digital, como una ubicación física, la experiencia importa una vez que un cliente ingresa, tanto como la percepción que tiene de usted antes de cruzar la puerta”.

-Leland Dieno